



fabulAPP: Veröffentlichung der digitalen Anwendung in den AppStores

Falls Ihre digitale Anwendung über die App Stores zum Download angeboten werden soll, übernimmt die Landesstelle die Veröffentlichung für Sie. Diese Checkliste unterstützt Sie bei der Zusammenstellung dieser Angaben – sie dient der Orientierung und als Hilfestellung. Bei Veröffentlichungswunsch genügt eine Mail an KULDIG und die Landesstelle. Die folgenden Angaben beziehen sich auf Ihre digitale Anwendung im Sinne eines finalen Produkts. Halten Sie sich bitte unbedingt an die maximalen Zeichenangaben und die Bildwerte- bzw. -größen bei Grafiken und Icons, die Sie den Materialspezifikationen entnehmen können. Wählen Sie aus den angegebenen Alternativen jeweils nur eine Möglichkeit aus und fügen Sie keine weiteren Vorschläge o.ä. hinzu, da der Eintrag im Google Play Stores nur die genannten Wahlmöglichkeiten bietet. Wenn Sie Ihre Angaben gut vorbereiten, kann die Veröffentlichung rasch und reibungslos erfolgen.

Darunter finden Sie ein zur Veröffentlichung verwandtes Thema der QR-Codes.

Anzeigename der App in AppStores	Max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
Anzeigename der App auf Endgerät	Max. 10 Zeichen inkl. Leerzeichen, erscheint unterhalb des App-Icons
Icon der App	Wird nach Download der App auf Smartphone sichtbar Hinweis: Google Play fügt dem Symbol automatisch abgerundete Ecken und Schlagschatten hinzu. Transparente Hintergründe sind nicht mehr erlaubt.
Grafik/Logo für Splash Screen	Idealerweise transparenter Hintergrund, Mindestbreite 500px Splash Screens werden üblicherweise mit dem Logo der Institution und einer Hintergrundfarbe erstellt.
Beschreibungstext für App Stores	Max. 4000 Zeichen Soll den potentiellen Nutzenden den Mehrwert verdeutlichen und einen schnellen Überblick über die wichtigsten Inhalte, die Zielgruppe und relevante Funktionen der digitalen Anwendung geben.



	<p>Hinweis: Erklären Sie nicht, wie die App funktioniert, sondern was sie kann. Strukturieren Sie den Text z.B. mit Absätzen, Stichpunkten und Schlagworten. Das Ziel sollte sein, mit möglichst wenigen Worten aussagekräftig, prägnant und komprimiert zu erklären, was die Nutzenden nach dem Download der App erwartet. Ggf. kann eine Liste von angebotenen Features aufgeführt werden. Anregungen können Sie sich bei den Einträgen anderer Apps in den Stores holen.</p>
Kurzbeschreibung für App Stores	max. 80 Zeichen, Zusammenfassung des Beschreibungstextes mit den wichtigsten Informationen
Schlagworte zur App für App Stores	Schlagworte können beeinflussen, dass die App in den App-Stores adäquat gefunden wird. Sinnvoll ist es auch, Schlagworte zu Ausstellungen oder ggf. Sonderausstellungen zu hinterlegen.
Ansprechpartner	Für die App in der Einrichtung
	<i>Spezifika für Google Play Store (Android Geräte)</i>
Vorstellungsgrafik	Ein aussagekräftiges Bild, z.B. ein Bild Ihrer Einrichtung mit Logo, das im Google Play Store angezeigt wird. <u>Hinweis:</u> Hier sind nicht die Screenshots gemeint, die bei Download der App angesehen werden können. Diese werden von uns während des Veröffentlichungsprozesses erstellt.
	<i>Spezifika für Apple AppStore</i>
Werbetext für App Stores	Max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen

Achtung

Bitte beachten Sie, dass die im Modul „Informationen zur App“ hinterlegten Medien nur über ein technisches Update aktualisiert werden können. Anders als die anderen Module werden Änderungen hier also nicht automatisch in die Apps überspielt.

Falls Sie Änderungen vornehmen wollen, informieren Sie bitte KULDIG darüber, damit diese beim nächsten Update berücksichtigt werden können.



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern



QR-Codes

QR-Codes für die App im jeweiligen AppStore können Sie selbst erstellen, indem Sie ein geeignetes Online-Tool verwenden. Bitte beachten Sie, dass QR-Codes für die AppStores erst nach Veröffentlichung erstellt werden können. Bei Rückfragen melden Sie sich gern bei KULDIG.

QR-Codes für Touren, Lagepläne und Stationen können Sie selbst anhand der Anleitung, die Sie auf dem Dashboard des KULDIG AppCreator finden, erstellen. Weiters ist es möglich, dass Sie die QR-Codes für mehrere Stationen auf einmal bei Veröffentlichung der App von KULDIG zugestellt bekommen. Bitte befolgen Sie dazu die folgenden Schritte:

- Schieberegler „QR-Code generieren“ in der jeweiligen Station auf grün stellen
- Im Bereich „Informationen“ im Modul „QR-Code“ den Schieberegler „QR-Code-Scanner zu Stationen für App aktivieren“ auf grün stellen
 - URL zur Landing Page hinterlassen
- Hinweis per E-Mail an support@kuldig.de