



Grobkonzept

Das Grobkonzept soll uns einen ersten Einblick in Ihre Überlegungen zu der geplanten Anwendung geben und dient als Grundlage für Workshop II „Digitales Storytelling im Museum“, in dem Sie die Ideen des Grobkonzeptes präzisieren und ausarbeiten werden. Bitte formulieren Sie Ihr Grobkonzept entlang der folgenden Fragen.

1. Grundsatzfragen

- Warum soll die App entstehen? Welches Ziel verfolgen Sie mit der App?
- Welche Zielgruppe(n) möchten Sie mit der App erreichen? Bitte grenzen Sie diese ein und beschreiben Sie sie so präzise wie möglich

2. Inhalte - Touren

- Welche Themen Ihres Museums könnten sich für Ihre App eignen?
- Welche Touren/Führungslinien bieten sich an und wie lange sollen sie jeweils dauern?
- Welche Vermittlungsziele und Kernaussagen soll(en) die Tour(en) haben?
- Liegen Ihnen bereits Medieninhalte vor, die Sie in der App ggf. weiterverwenden möchten? Wenn ja, welche?

3. Storytelling

- Welche Geschichte(n) möchten Sie im Rahmen der Tour(en) erzählen? Skizzieren Sie bitte kurz Ihre Ideen.
- Warum möchten Sie genau diese Geschichte(n) erzählen?
- Warum sollte das Ihre Zielgruppe interessieren?
- Welche Emotionen liefern Sie Ihrer Zielgruppe?
- Wie gewinnen und halten Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe?

4. Zusätzliche Inhalte

- Welche zusätzlichen Kacheln planen Sie für Ihre App? z.B. „Unser Team“, „Museen/Sehenswürdigkeiten in der Umgebung“, „Musterhausen entdecken“.



5. Rahmenbedingungen

- Welches Nutzungskonzept planen Sie (BYOD, Leihgeräte, BYOD + Leihgeräte)?
- Wie ist Ihr zeitlicher Rahmen?
- Welches Budget steht Ihnen zur Verfügung? Ist eine zusätzliche Förderung zur Produktion des Contents nötig?

6. Rückbindung im Haus

- Wie soll die App an die bestehende Vermittlungsarbeit anknüpfen?
- Wie soll die App in das bestehende Kommunikationskonzept bzw. die digitale Strategie eingebettet werden?
- Sind alle Abteilungen im Haus über das Projekt informiert? Ist insbesondere die Museumspädagogik / Vermittlungsabteilung direkt einbezogen?